

# **Antwoorden op de onderzoeksvragen**

## **volgens NPR 9026**

### **Inleiding**

Dupo Enschede BV is een groothandel in kunststof halffabrikaten en Dupo Plastics BV is een kunststofspuitgietbedrijf. Het spuitgietbedrijf is voornamelijk actief in de regio Twente, maar we hebben ook wel klanten erbuiten. De groothandelstak heeft voornamelijk klanten door heel Nederland, ook zijn we actief in Europa. We hebben één vestiging en die is in Enschede aan de Midzomerweg op het Industrieterrein Euregio.

NEN-ISO 26000 heeft betrekking op beide bedrijven voor de productie is thema milieu van belang, voor de groothandel het thema mensenrechten en voor beide het thema arbeidspraktijk.

Overigens zijn alle MVO onderwerpen voor beide bedrijven van belang, alleen hebben we ons in deze zelfverklaring op drie toegelegd. Omdat we niet alles tegelijk kunnen doen hebben wij ons op deze drie thema's toegelegd.

## **PRINCIPES**

### **Het afleggen van rekenschap**

#### **Vraag 1**

Onze organisatie legt rekenschap af over onze effecten op de maatschappij, de economie en het milieu. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Wij leggen rekenschap af over:

- De effecten van onze bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie en in het bijzonder over de eventuele negatieve effecten
- De maatregelen die we hebben genomen om herhaling van die negatieve effecten te voorkomen
- Via een erkend systeem van Risico Inventarisatie & Evaluatie (RI&E) nemen wij verantwoordelijkheid voor de risico's waaraan onze werknemers worden blootgesteld en beperken we deze risico's.

## **TRANSPARANTIE**

#### **Vraag 2**

Onze organisatie is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Wij zijn transparant over:

- Het doel, de aard en de plaats van onze activiteiten
- De manier waarop besluiten tot stand komen
- Welke verantwoordelijkheden en bevoegdheden bij die functies horen in het kader van de besluitvorming
- Hoe onze MVO-prestaties worden geëvalueerd
- De gevolgen van ons beleid en onze organisatiebeslissingen en -activiteiten op de omgeving (belanghebbenden, de maatschappij, het milieu enz.)
- Wie wij als onze stakeholders beschouwen
- Hoe deze stakeholders worden betrokken bij de organisatie

Deze informatie is:

- Begrijpelijk voor onze stakeholders
- Tijdig, feitelijk juist, duidelijk en objectief

## **ETHISCH GEDRAG**

### **Vraag 3**

Onze organisatie gedraagt zich ethisch. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- Maken onze kernwaarden en principes bekend door hierover te publiceren op onze website, en we dragen dit mondeling uit tijdens bezoek aan onze klanten.
- Maken de gedragsnormen bekend die worden verwacht van verschillende mensen in en om de organisatie.
- Voorkomen of lossen belangenconflicten op in de hele organisatie die zouden kunnen leiden tot onethisch gedrag.

Dit ethisch gedrag geformaliseerd en ligt vast in het handboek, welke aan elke werknemer is uitgereikt.

## **Respect voor de belangen van stakeholders**

### **Vraag 4**

Onze organisatie respecteert de belangen van stakeholders en speelt hierop in. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- Weten wie onze stakeholders zijn
- Erkennen en waarderen stakeholders en we reageren op bezorgdheid van stakeholders
- Onderkennen dat stakeholders de activiteiten van onze organisatie kunnen beïnvloeden
- Hebben vastgesteld of stakeholders in staat zijn met ons in contact te treden om invloed uit te oefenen en dat we hiermee rekening houden

## **Respect voor de rechtsorde**

### **Vraag 5**

Onze organisatie respecteert de geldende wet- en regelgeving. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- Stellen ons op de hoogte van de toepasselijke wet- en regelgeving
- Treffen maatregelen om ervoor te zorgen dat onze relaties en activiteiten in overeenstemming met wet- en regelgeving zijn

## **Respect voor internationale gedragsnormen**

### **Vraag 6**

Onze organisatie respecteert de internationale gedragsnormen. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- Respecteren minimaal de internationale gedragsnormen in landen waar wetgeving het milieu of de maatschappij onvoldoende beschermt of conflicteert met internationale gedragsnormen
- Heroverwegen onze relaties en activiteiten in gebieden wanneer de internationale gedragsnormen niet worden nageleefd

## **Respect voor mensenrechten**

### **Vraag 7**

Onze organisatie respecteert en erkent de universele mensenrechten. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- Respecteren deze rechten in alle landen, culturen en situaties
- Ondernemen stappen in situaties waarin de mensenrechten worden geschonden in het kader van onze bedrijfsvoering, de waardeketen en/of onze invloedssfeer
- Maken geen misbruik van of halen geen voordeel uit situaties waarin de mensenrechten onvoldoende zijn beschermd
- Respecteren de internationale gedragsnormen

# STAKEHOLDERS

## Stakeholders identificeren

### Vraag 8

Hoe heeft uw organisatie haar stakeholders geïdentificeerd (wie zijn daarbij in wat voor vorm geraadpleegd)?

Door zorgvuldig na te gaan wie er allemaal bij ons als bedrijf betrokken zijn en belang hebben. Op deze manier hebben we onze stakeholders geïdentificeerd, zowel intern, (collega's en eigenaar), als extern (leveranciers en partners) Dit hebben we in het collectieve ISO26000 traject getoetst en aangevuld.

### Vraag 9

Wie zijn de stakeholders van uw organisatie?

Stakeholders binnen onze organisatie zijn: onze leveranciers en onze klanten, deze kunnen we niet bij naam noemen in verband met het beschermen van onze bronnen en intern onze betrokken collega's van de productieafdeling en de mensen in het magazijn, de inkoop- en verkoopafdeling. Onze afvalverwerker Rouwmaat in Hengelo (OV) en vervoersbedrijven.

## Het betrekken van stakeholders

### Vraag 10

Waarom en waarbij betreft uw organisatie haar stakeholders?

Bij de dagelijkse gang van zaken worden alle stakeholders betrokken. Bij een inkoopopdracht worden onze leveranciers gevraagd zich aan onze verpakkingsvoorschriften te houden. Deze vragen kunnen ook komen uit verzoeken die we weer van onze klanten krijgen. Tijdens een werkoverleg informeren we de collega's over de gang van zaken binnen ons bedrijf. De externe stakeholders worden geïnformeerd tijdens de bezoeken die ze aan ons bedrijf doen.

## **KERNTHEMA'S**

### **Onderzoeksvragen MVO-kernthema's: bepalen van relevantie**

#### **Vraag 11**

Geef aan of u bij het bepalen van relevante onderwerpen heeft gekeken naar:

- De eigen activiteiten en besluiten
- Activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van uw organisatie
- Dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties

### **Bepalen relevantie MVO-onderwerpen**

#### **Vraag 12**

#### **Relevante MVO-onderwerpen zijn voor ons:**

Alle MVO-onderwerpen binnen Milieu, Arbeidspraktijk en mensenrechten zijn voor ons relevant.

### **Onderzoeksvragen MVO-kernthema's: bepalen van significantie**

#### **Vraag 13**

Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de significante onderwerpen?

- De mate waarin het onderwerp effect heeft op uw stakeholders en duurzame ontwikkeling
- Het effect van het wel of niet nemen van extra actie(s) op dit onderwerp
- De mate van bezorgdheid van uw stakeholders over het onderwerp
- De maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp

## Bepalen significantie MVO-onderwerpen

### Vraag 14

Welke onderwerpen zijn significant?

<b>Thema</b>	<b>Onderwerp</b>
Milieu	<ul style="list-style-type: none"><li>- Voorkomen van milieuvuiling</li><li>- Duurzaam gebruiken van (hulp)bronnen</li></ul>
Arbeidspraktijk	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gezondheid en veiligheid op het werk behouden/verbeteren</li><li>- Goede werkomstandigheden en sociale bescherming bieden</li><li>- Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek bieden</li></ul>
Mensenrechten	<ul style="list-style-type: none"><li>- Risicosituaties met betrekking tot mensenrechten identificeren en beheersen</li><li>- Discriminatie van kwetsbare groepen voorkomen</li><li>- Economische, maatschappelijke en culturele rechten respecteren</li></ul>

## Onderzoeksvragen MVO-kernthema's: prioriteren van MVO-onderwerpen

### Vraag 15

Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de prioritaire onderwerpen?

- Uw prestaties afgezet tegen wet- en regelgeving en internationale (gedrags)normen
- Uw prestaties afgezet tegen de 'state of the art' en 'best practicus
- De mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan uw doelstellingen
- De kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp

## Bepalen prioriteit MVO-onderwerpen

### Vraag 16

Welke onderwerpen hebben prioriteit?

<b>Thema</b>	<b>Onderwerp</b>
Milieu	- Voorkomen van milieuvervuiling - Duurzaam gebruiken van (hulp)bronnen
Arbeidspraktijk	- Gezondheid en veiligheid op het werk behouden/verbeteren - Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek bieden
Mensenrechten	- Risicosituaties met betrekking tot mensenrechten identificeren en beheersen



# Onderzoeksvragen MVO-kernthema's: prioriteren van MVO-onderwerpen

## Vraag 17

Tot welke acties heeft dit geleid of gaat u nemen?

We zijn bij Dupo altijd al wel bezig geweest Maatschappelijk en Verantwoord te werken. Door zoveel mogelijk afval te beperken. En omdat we intern alles op orde hebben qua RI&E. en ons aan de ARBO gestelde eisen houden. Wilden we dit wel eens vertaald zien in een certificaat. Daarom zijn we begonnen samen met het NRK een zelfverklaring volgens ISO 26000 te schrijven. We hebben gekozen om ons voornamelijk op het milieu en de arbeidspraktijk te richten. Ook willen we in de toekomst meer met het onderwerp mensenrechten gaan doen. Uiteraard is goed bestuur van belang, echter gaan we er in deze verklaring niet verder op in. De onderwerpen, eerlijk zakendoen, maatschappelijke betrokkenheid en consumenten belangen zijn zeker significant. En door de algemene manier van verantwoordt ondernemen schieten we hierin ook zeker niet tekort, maar hieraan wordt verder in de verklaring geen aandacht besteed.

### Milieu:

- Duurzaam gebruiken van (hulp) bronnen.

Hergebruik van restmateriaal: hiervoor zijn inmiddels vrijwel al onze machines voorzien van een eigen maalstenen. De aanspuittak wordt direct vermalen en zo kan het restmateriaal volledig worden hergebruikt, dit al tijdens het productieproces. Het is een zeer efficiënte manier van produceren en hierbij hebben we dus geen restafval.



(Aanspuittak)

Helaas is het niet bij alle producten (technisch) mogelijk direct te vermalen, zo wordt er bij ons intern ook nog achteraf vermalen. Dit restmateriaal is niet 100% her te gebruiken voor de (technische) onderdelen die wij produceren en waarvoor doorgaans zeer "schoon" materiaal nodig is. Delen hiervan worden als recyclaat verkocht zodat het weer ingezet kan worden in andere segmenten waarbij het geen probleem is om gerecycled materiaal te werken.

Recyclaat is voor onze producten te risicovol om goed te kunnen gebruiken, omdat er door onze klanten hoge eisen worden gesteld aan de samenstelling van het materiaal en de producten welke we fabriceren, dit om een constante kwaliteit te garanderen. Bovendien is het zo dat bij sommige kunststoffen een "verontreiniging" met een kleine



hoeveelheid van een andere kunststof er al voor kan zorgen dat het materiaal kan gaan lamineren en niet meer te gebruiken is.

Verder wordt er bij de ontwikkeling van nieuwe matrijzen zoveel mogelijk een hotrunner ingebouwd, hiermee kan je produceren zonder aanspuittak en dus vrijwel zonder restmateriaal. Het streven is dat we in de toekomst 50% van de matrijzen hebben voorzien zijn van een hotrunner. Op dit moment is dat ca. 30% van de matrijzen welke we beheren.

Een andere manier om restmateriaal te voorkomen is ordergebonden in te kopen. Voor de handelsonderneming van DUPO doen wij dit al zo veel mogelijk, dit voorkomt risico voorraad (voorraad waar ~~ne~~ geen orders tegen overstaan) Ook door het standaardiseren van ons programma zijn we bezig risicovoorraden / restmateriaal te voorkomen.

Afroeporders bij klanten indelen is hiervoor een goede methode. Zo kunnen wij als handelsonderneming groter inkopen, en dus interessanter voor onze leveranciers. En we weten zijn we hebben een afname garantie.

We hebben ook klanten waarmee we gebruik maken van retourverpakkingen. Er worden, door onze klanten, kratten ter beschikking gesteld. Waarin wij hun producten verpakken.

- Voorkomen van milieuvervuiling.

Bij Dupo Plastics B.V. en Dupo Enschede B.V. scheiden we afval.

Papier: we hebben de beschikking van onze afvalverwerker over twee blauwe papiercontainers van elk 1100liter, welke wekelijks geleegd worden. We hebben hoofdzakelijk lege kartonnen dozen als papier afval. Ook, meestal zo'n twee maal per jaar, bestellen we een speciale archief (papier)container

Plastic: buiten de kunststof aanspuittakken hebben we ook veel palletfolie en plasticzakken die apart worden afgevoerd.



Metaal: 2 a 3 keer per jaar hebben we voldoende metaal verzameld dat naar een oud ijzerboer wordt gebracht. Dit zijn meestal incurante partijen, verspaningsafval en verpakkingsmateriaal

Rest: uiteraard is er ook nog restafval. Hiervoor hebben we een container van 1100liter welke wekelijks wordt geleegd. Bij het restafval hebben we nog wel een streven. Het aandeel papier is hierin nog te groot, dit gaan we in de toekomst nog beter scheiden.]



(papiercontainer)      (restafvalcontainer)

We schrijven leveranciers verpakkingsvoorschriften voor. Zo wordt de verpakking beter te hergebruiken. Wij als handelsonderneming moeten onze bronnen beschermen. We kunnen geen dozen met leveranciersnamen aan onze klanten doorleveren. Hiermee zouden we ons zelf tekort doen, maar door neutrale dozen voor te schrijven snijdt het mes aan twee kanten. Hierbij wordt ook rekening gehouden met het gewicht, we streven naar een maximum gewicht van 20kg. per doos. (arbeidspraktijk)

Ook de keuze van onze leveranciers wordt mede bepaald door hoe maatschappelijk verantwoord ze zijn. Over het algemeen zitten onze leveranciers binnen de E.U. en produceren zij ook in Europa waarbij er strenge regels gelden m.b.t. milieu, werkomstandigheden, en waarbij er geproduceerd wordt met respect voor wet en regelgeving, respect voor mensenrechten enz. Door middel van onder andere leveranciersverklaringen en ons te houden aan normen zoals ISO9001, RoHS en REACH proberen we verantwoordelijkheid te nemen en verantwoording af te leggen voor wat we doen.

## Vervoer

Ook de keuze van welke vervoerder we gebruik maken wordt mede bepaald op basis maatschappelijke verantwoordelijkheid. Zo heeft Dupo de o.a keuze gemaakt voor Rotra Doesburg, een vervoerder die ambitie heeft voor 100% klimaatneutraal wegtransport: met de Rotra green footprint dragen wij hieraan bij. In 2015 heeft dit geresulteerd in 2.978 minder CO2 uitstoot, [zie cetrificaat](#)



## Arbeidspraktijk:

Persoonlijke ontwikkeling / maatschappelijke verantwoordelijkheid.

We nemen jaarlijks deel aan "Twente goes Techno", een project waar scholieren die voor een keuzemoment staan geïnformeerd worden over verschillende technische bedrijven. Om deze jeugd zo een weloverwogen keuze te kunnen laten maken voor hun vervolgopleiding en meer jongeren te motiveren voor een technische opleiding en later een baan in de techniek en in deze regio waar veel technische bedrijven gevestigd zijn.

In dit kader hebben we een aantal groepen bij ons rondgeleid en geïnformeerd over het spuitgietbedrijf en alles wat daar bij komt kijken. Het doel is om leerlingen een reëel beeld te geven van het technische bedrijfsleven. Hierbij zijn o.a. diverse scholen, bedrijven en de gemeente Enschede en Hengelo betrokken. <http://dupo.nl/twente-goes-techno-2/>

Alle collega's zijn betrokken bij dit project en de kennisoverdracht die er plaats vindt is motiverend voor zowel ons als de leerlingen. Tevens dragen we zo bij aan onze maatschappelijke verantwoordelijkheid.



Persoonlijke ontwikkeling / Training op de werkplek bieden

Onderling wordt door onze collega's kennis aan elkaar overgedragen, twee weten immers meer als één.

We staan hierbij open voor kritiek.

We bezoeken veel (vak)beurzen om op de hoogte te blijven van ontwikkelingen in ons segment. Innovaties op vele gebieden zijn een nieuwe motivatie voor ons, ons bedrijf, onze medewerkers en bepalen mede in welke richting wij ons ontwikkelen. Een bedrijf dat volledig wil functioneren in de hedendaagse moderne wereld is constant bezig met kijken naar de toekomst en is voortdurend bezig met innoveren. Dit geldt voor Dupo en al haar medewerkers!

Onze eigen spuitgieters / machine-instellers hebben een opleiding Spuitgieten 1 en 2 gevolgd bij Stodt



## Arbeidspraktijk:

Voor de mensen op de werkvloer hebben we bedrijfskleding, incl. schoeisel. En heeft iedereen op maat gemaakte gehoorbescherming.

Sinds 2007 zijn we verhuisd naar een eigen nieuwbouw pand, waar we alles volgens de modernste eisen hebben gebouwd en ingericht.

Alle machines voldoen aan de huidige ARBO-regels met de daarbij horende beveiligingen en afschermingen.

Ook het de interne transportmiddelen zijn recent qua bouwjaar, en worden jaarlijks onderhouden en gekeurd (VEBIT keuring)

Ook wordt er jaarlijks controle uitgevoerd volgens de RI&E, hierbij controleert men van boormachine tot verlengsnoer.

Wij zijn lid van het NRK en staan geregistreerd op het NRK Brancheregister, en hebben de NRK Gedragscode ondertekend.

Ons ziekteverzuim is laag, zie onder. En er is weinig verloop in ons personeelsbestand, 40% hebben al rond de 20 dienstjaren!

Organisatie	Nominale werkuren	Uren ziek	Perc. ziek	Kalender dagen	Dagen ziek	Perc. ziek 2
DUPO Enschede B.V.	9726	242	2,49 %	3350	68	2,03 %
Dupo Plastics B.V.	1566	120	7,66 %	1460	47	3,22 %
<b>Totaal</b>	<b>11292</b>	<b>362</b>	<b>3,20 %</b>	<b>4810</b>	<b>115</b>	<b>2,39 %</b>

Bron: assistverzuim

De afstand van het personeel ten opzichte van het werk is kort, gemiddeld 5 à 6km., 18km. van het bedrijf vandaan, is de langste afstand.

We bieden sinds enige tijd ook werkgelegenheid aan personen met een Wajong uitkering en een afstand tot de arbeidsmarkt. Met enige begeleiding kunnen zij hier functioneren in een productiefunctie. Hiermee krijgen ze meer eigenwaarde doordat ze een zelfstandig leven opbouwen en weer deelnemen aan de maatschappij.

## Mensenrechten:

Dit is een aspect wat we wel in een hoog vaandel hebben, maar waar we nog meer aan willen gaan doen. Zo willen we de komende twee jaar onze leveranciers in Azië laten onderzoeken of daar ook de mensenrechten en arbeidsomstandigheden op orde zijn. Hiervoor gaan we al onze leveranciers in Azië een enquête toesturen.

Onderwerp	Thema	Genomen acties	Acties in de komende 1-2 jaar	KPI op actie (hoe te meten?)
Duurzaam gebruik van (hulp)bronnen	Milieu	Hergebruik van restmateriaal: d.m.v.: - maalmolen - hotrunners - ordergebonden inkopen	Recycleat 50% voorzien van hotrunner	%hergebruik restmat. % matrijzen met hotrunner
Voorkomen van milieuvervuiling	Milieu	Scheiden van afval: - Papier - Plastic - Metaal - Rest	Afval nog meer uitsplitsen  Afval met +/- 20% verminderen	
Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek bieden	Arbeidspraktijk	Deelname "Twente goes techno" Opleiding Stodt	Wederom deelname "Twente goes techno" Stodt 2e	• ...
Goede werkomstandigheden en sociale bescherming bieden	Arbeidspraktijk	Bedrijfskleding Oorbescherming RI&E	Stapelaar Tilhulp	• ... • ...
Risicosituaties met betrekking tot mensenrechten identificeren en beheersen.	Mensenrechten		Leveranciersonderzoek in Azië	• ... • ...

## Vraag 18

Middels een stakeholderdialoog in het collectieve ISO 26000 traject van de NRK hebben wij onze stakeholders betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen en wordt nu uitgevoerd bij Dupo BV

## Vraag 19

Geef aan welke stakeholders - en op welke wijze – u heeft betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen:

We zijn eerst begonnen bij onze interne stakeholders (Directie en betrokken medewerkers) In de toekomst willen we meer en meer leveranciers hierbij betrekken. Een grotere rol zal ook voor onze afval verwerker zijn weggelegd.

## 4. Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheden in de organisatie

### Ketenverantwoordelijkheid en invloedssfeer

## Vraag 20

Welke (typen) organisaties bevinden zich in uw invloedssfeer en hoe verhouden zich die tot uw organisatie?

Met al onze relaties/stakeholders hebben we een formele relatie. Uiteraard gaat het door de lange samenwerking er ook wel eens informeel aan toe.

## Vraag 21

Op welke manier stimuleert uw organisatie maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties?

- Dit traject, MVO ISO 26000
- Door het betrekken van de gemeenschap, en andere stakeholders.
- Door bij het nemen van investeringsbeslissingen maatschappelijke criteria te hanteren
- Onderling wordt onze kennis aan elkaar overgedragen tijdens de dagelijkse werkzaamheden, en staan hierbij open voor kritiek.

## Gepaste zorgvuldigheid ('due dilligence')

### Vraag 22

Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentiële) (negatieve) effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie?

Door met gezond verstand over je beslissingen na te denken kun je al veel eventuele negatieve effecten voorkomen. Daarbij worden we ook geholpen door je aan de ARBO gestelde eisen te houden en het naleven van de RI&E

### Vraag 23

Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentiële) (negatieve) effecten van de activiteiten en besluiten van organisaties in uw invloedssfeer op de maatschappij, milieu en economie?

Door met gezond verstand over je beslissingen na te denken kun je al veel eventuele negatieve effecten voorkomen. Daarbij worden we ook geholpen door je aan de ARBO gestelde eisen te houden en het naleven van de RI&E

### Vraag 24

Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd in uw organisatie? Geef voorbeelden van de invulling.

- Hiervoor bestaat bij ons geen richtlijn. In een bedrijf met totaal 14 personeelsleden wordt e.e.a. intern besproken en doorgevoerd.
- Deze zelfverklaring gaat daarvoor een hulpmiddel zijn
- Deze zelfverklaring zal worden bijgehouden met nieuwe informatie.

### Vraag 25

Welke (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie heeft uw organisatie geïdentificeerd?

Uiteraard produceren we afval, gebruiken we veel stroom voor onze machines en houden we wel eens een restpartij over. Maar we zijn ons hiervan bewust en gaan er verantwoord mee om



## **Visie, missie, beleid en strategie**

### **Vraag 26**

Onze organisatie heeft richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid:

- In de normale bedrijfsvoering van Dupo is het reeds gebruikelijk te voldoen aan de 7 kerntaken van het MVO, omdat voor ons normaal en natuurlijk is zo te handelen. Zowel zakelijk als persoonlijk. Uiteindelijk willen we dit vertaald zien in een zelfverklaring
- Door belangrijke principes en onderwerpen van maatschappelijk verantwoordelijkheid op te nemen in ons beleid en strategie
- Daar zijn we dus door middel van dit traject mee bezig
- Hierover is te lezen in de zelfverklaring
- Door het opstellen van een actieprogramma (met verantwoordelijkheden, tijdlijn, budget, enz.) zie vraag 17

## **Ontwikkelen van draagvlak en competenties**

### **Vraag 27**

Op welke manier creëert uw organisatie draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen en buiten de organisatie?

Door het intern kenbaar te maken bij collega's, tijdens het werk of door in de pauze eens hierover een gesprek te beginnen. Extern besteden we hier aandacht door informatie op onze website.

Geef aan of u hierbij aandacht heeft besteed aan:

- Het vergroten van kennis van de principes, MVO-kerntema's en -onderwerpen
- De betrokkenheid van de organisatie bij het nemen van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- Het creëren van een cultuur van maatschappelijke verantwoordelijkheid

## **Vraag 28**

Op welke manier ontwikkelt uw organisatie de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen en eventueel buiten de organisatie?

Wij ontwikkelen competenties voor MVO door deelname aan het collectieve ISO 26000 traject van de NRK.

Door het belang van MVO te laten inzien aan de hand van voorbeelden en het voordeel aantonen tijdens de dagelijkse werkzaamheden creëren we draagvlak bij onze mensen intern

## **Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen**

### **Integreren in besturingsprocessen, systemen en procedures**

## **Vraag 29**

Op welke manier heeft uw organisatie haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?

Onze organisatie heeft dit geïntegreerd:

- Door de effecten van onze eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie zorgvuldig te monitoren en te managen
- Door rekening te houden met effecten van besluiten, bijvoorbeeld over nieuwe activiteiten
- Door ervoor te zorgen dat de principes van maatschappelijke verantwoordelijkheid in onze besturingsprocessen worden toegepast en worden weerspiegeld in onze structuur en cultuur

# COMMUNICATIE EN RAPPORTAGE

## Communicatie over MVO

### Vraag 30

Houdt uw organisatie bij haar communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid rekening met de volgende criteria?

- Compleet: in de informatie komen alle belangrijke activiteiten en de maatschappelijke effecten daarvan aan de orde.
- Begrijpelijk: de informatie is voor de doelgroep goed te begrijpen. Het gaat hierbij zowel om het gebruik van de taal van de doelgroep als om de manier waarop de informatie wordt gepresenteerd
- Responsief: in de informatie wordt ingegaan op de belangen van stakeholders
- Nauwkeurig: de informatie is feitelijk juist en bevat voldoende diepgang
- Evenwichtig: de informatie is evenwichtig en eerlijk. De organisatie brengt niet alleen goed nieuws naar buiten, maar geeft ook informatie over eventuele negatieve maatschappelijke effecten
- Actueel: het behoort daarom altijd duidelijk te zijn op welke periode de informatie betrekking heeft
- Toegankelijk: de informatie is beschikbaar voor alle stakeholders

### Vraag 31

Op welke manier communiceert uw organisatie over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid? (geef voorbeelden)

- Tijdens intern overleg bezoek van leveranciers
- We gaan een actie houden met al onze leveranciers ivm de wijze van verpakken, vaste aantallen per doos aanhouden.
- overzicht ophangen op het prikbord
- Gebruik van europallets (emballage) voorschrijven, en andere herbruikbare verpakkingen
- Vragen van klanten die zelf ook bezig zijn met MVO beantwoorden

## Rapporteren over MVO

### Vraag 32a

Rapporteert uw organisatie over MVO via een maatschappelijk verslag (al dan niet als losstaand verslag)?

Nog niet, maar dat gaat vanaf nu wel gebeuren

## Conflicten en meningsverschillen met stakeholders

### Vraag 33a

Zijn er conflicten of meningsverschillen (geweest) met stakeholders?

Met onze collega's wordt er normaal over gediscuteerd en uiteraard heb je dan wel eens een meningsverschil. Maar door alle kanten goed te belichten kom je uiteindelijk wel op een lijn te liggen.

Externe stakeholders moeten nog worden benaderd, deze gaan vooral een rol spelen naar de toekomst, hoe we e.e.a. nog beter en verantwoordelijker kunnen organiseren.

### Vraag 33b

Welke methoden heeft u om (eventuele) conflicten op te lossen?

- Rechtstreekse discussies met stakeholders met wie een conflict of meningsverschil is ontstaan

## Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties

### Vraag 34

Op welke manier monitort uw organisatie haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?

- Feedback van stakeholders

Geef aan of voor deze monitoring de volgende punten gelden:

- De omvang van de monitoring is in lijn met de omvang en het belang van de activiteiten
- De monitoring geeft resultaten die betrouwbaar, tijdig beschikbaar en gemakkelijk te begrijpen zijn

## Vraag 35

Hoe heeft uw organisatie haar prestaties op relevante thema's en onderwerpen beoordeeld?

We zijn altijd al wel met MVO bezig geweest, maar hiervan zijn we pas bezig om dit op papier te zetten. Door het invullen van de zelfverklaring.

Heeft u zich daarbij de volgende vragen gesteld: of de beoogde doelen zijn behaald

## Vraag 36

Heeft u stakeholders betrokken, zo ja welke?

Intern hebben we onze collega's betrokken, naar buiten toe moet nog gebeuren. Externe stakeholders moeten nog worden benaderd, deze gaan vooral een rol spelen naar de toekomst, hoe we e.e.a. nog beter en verantwoord kunnen organiseren.

## Vraag 37a

Welke verbeteringen of successen heeft uw organisatie bereikt?

Zie hiervoor onze website [www.dupo.nl/mvo/](http://www.dupo.nl/mvo/)

## Vraag 37b

De overige doelen zijn vertaald naar acties, zie vraag 17. We moeten nog een onderzoek starten hoe het met de mensenrechten is gesteld bij onze leveranciers in Azië

## Selecteren van MVO-initiatieven en -instrumenten

### Vraag 38

Aan welke MVO-initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten neemt uw organisatie deel?

Code of conduct van het NRK. Twente goes techno. Rotra green footprint, zoals beschreven in vraag 17

#### Bron / overige informatie

<http://www.twentegoestechno.nl/>

<https://rotra.eu/nl/transport/wegtransport/rotra-green-footprint-nl/>

### **Vraag 39**

Welke van de onderstaande punten heeft u overwogen bij de keuze voor dit initiatief?

- Ondersteunt de principes NEN-ISO 26000
- Geeft praktische richtlijnen om met MVO aan de slag te gaan
- Is ontworpen voor uw type organisatie of haar interessegebieden
- Is ontwikkeld om door verschillende organisaties te worden toegepast

### **Vraag 40**

Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het MVO-initiatief?

Verpakkingsvoorschriften, NEN-ISO 26000, Roetra greep footprint, zie hiervoor vraag 17